

CASA facile

IL MAGAZINE CHE ARREDA CON TE

*Sogni una
cucina nuova?*

QUI TROVI 14 MODELLI SPECIALI
(E UNO SHOWROOM VIRTUALE)

*Verde &
benessere:*
dalle piante
alle sfumature
di colore,
il décor che
fa stare bene

Scelte facili per una casa... felice!

COPIA GLI STILI CHE CREANO ATMOSFERA: JUNGLE, COUNTRY E RÉTRO _ RIFAI IL BAGNO PARTENDO DAL MOBILE LAVABO _ VIVI MEGLIO IL BALCONE CON ARREDI SMART E SALVASPAZIO _ TRASFORMA I VECCHI OGGETTI CON IL FAI-DA-TE _ SCOPRI GLI ARMADI CHE SANIFICANO I VESTITI



EUROMOBIL RIPARTE DA QUI



MILANO, CORSO MONFORTE 30/3

È l'indirizzo del primo flagship store che Euromobil ha appena aperto in uno degli storici quartieri milanesi del design. Un hub espositivo dinamico e 'narrativo', nato per valorizzare le migliori cucine del brand e per promuovere iniziative e incontri culturali. Lo showroom ha già preso vita, ora manchi solo tu. Ti aspettiamo!

In un periodo di rinascita così delicato in cui lavorare per il futuro significa mettersi nella condizione di generarlo, Euromobil riparte con rinnovata passione e determinazione aprendo a giugno il primo flagship store italiano a Milano. Un autentico messaggio di speranza e di rilancio che nasce dalla volontà di rimarcare la forte presenza sul mercato, ieri come oggi (e domani!), enfatizzata da un'oculata scelta della location: un palazzo d'epoca del tardo

ottocento in Corso Monforte 30/3 che da un lato trasuda storia e dall'altro è al centro del contemporaneo snodo del distretto del design meneghino... Un simbolico ponte tra passato e futuro, tra tradizione e innovazione. Insomma, una cornice ideale per accogliere le quattro ampie, luminose e modernissime vetrine del nuovo showroom che mette al centro dell'esposizione le migliori cucine del brand. Che ora hanno trovato una nuova e accogliente 'casa' milanese, dove ti aspettano per farsi ammirare!



Gli spazi dedicati alle cucine 'narrano' momenti di vita familiare con lo stile tipico di Euromobil, che da sempre ha contribuito a rendere più sottile il confine tra la cucina intesa come bisogno e come sogno.



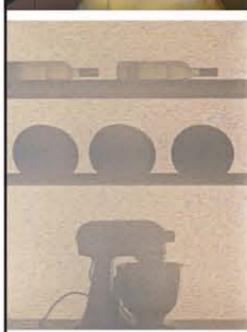
Se è vero che l'impatto dall'esterno è straordinario, altrettanto vero è che, una volta entrati nello showroom, la sorpresa è ancora più intrigante: ad accoglierci in un'atmosfera all'insegna della convivialità e del calore c'è infatti una selezione delle migliori cucine – come Sei, Telero e Antis – ognuna progettata con criteri di utilizzo versatili, con volumi adatti a spazi diversi e impreziosita da materiali e finiture armoniche capaci di esprimere grande intensità materica e cromatica. Tutte varianti estetiche e funzionali che potrai valutare e approfondire in uno spazio all'interno del negozio interamente dedicato al progetto della cucina denominato 'Kitchen Tech'.



“ Conosciuto nel mondo per le sue innovative cucine made in Italy, che fondono design, cultura e qualità, Euromobil porta nel nuovo showroom i suoi oltre 45 anni di know-how tecnologico e mestiere artigianale. ”

Fratelli Lucchetta, titolari





Vince la poetica progettuale, grazie al sapiente mix di leggerezza e trasparenze



L'assenza di limiti visivi lascia fluire la luce naturale, che esalta i materiali e i volumi

“ *La cucina è la stanza più importante della casa mediterranea e deve trasmettere calore umano e gioia di vivere. Per questo volevamo realizzare un'architettura che incorniciasse e mettesse in evidenza le cucine creando spazi e volumi inaspettati, sottolineati dalla luce naturale che filtra attraverso l'ampia facciata.* ”

Matteo Thun & Antonio Rodriguez, progettisti del Flagship store

Il concept progettuale di questo avamposto firmato dal celebre studio Matteo Thun & Antonio Rodriguez? Ricreare nel vasto spazio espositivo la tipica atmosfera raccolta e conviviale della cucina, da sempre cuore pulsante della casa. Una scommessa, vinta, grazie a un progetto governato da leggerezza, trasparenza e flessibilità: 3 elementi chiave studiati ad arte per creare spazi dai tratti poeticamente grafici e organizzati per incorniciare alla perfezione le cucine ad alto tasso di versatilità. È un piacere

quasi sensoriale muoversi tra queste ambientazioni di grande ispirazione che, prive di elementi separatori, permettono allo sguardo di correre libero per posarsi sui volumi puri e neutri e sulle tante texture materiche... scanditi da una luce naturale al limite della magia! Il tutto con chiari richiami alla cultura veneta, in omaggio alle origini dell'azienda: come le pareti in marmorino e i pavimenti, in parte rivestiti in terrazzo alla veneziana e in parte realizzati con l'antica tecnica del pastellone, usata nelle affascinanti case lagunari.



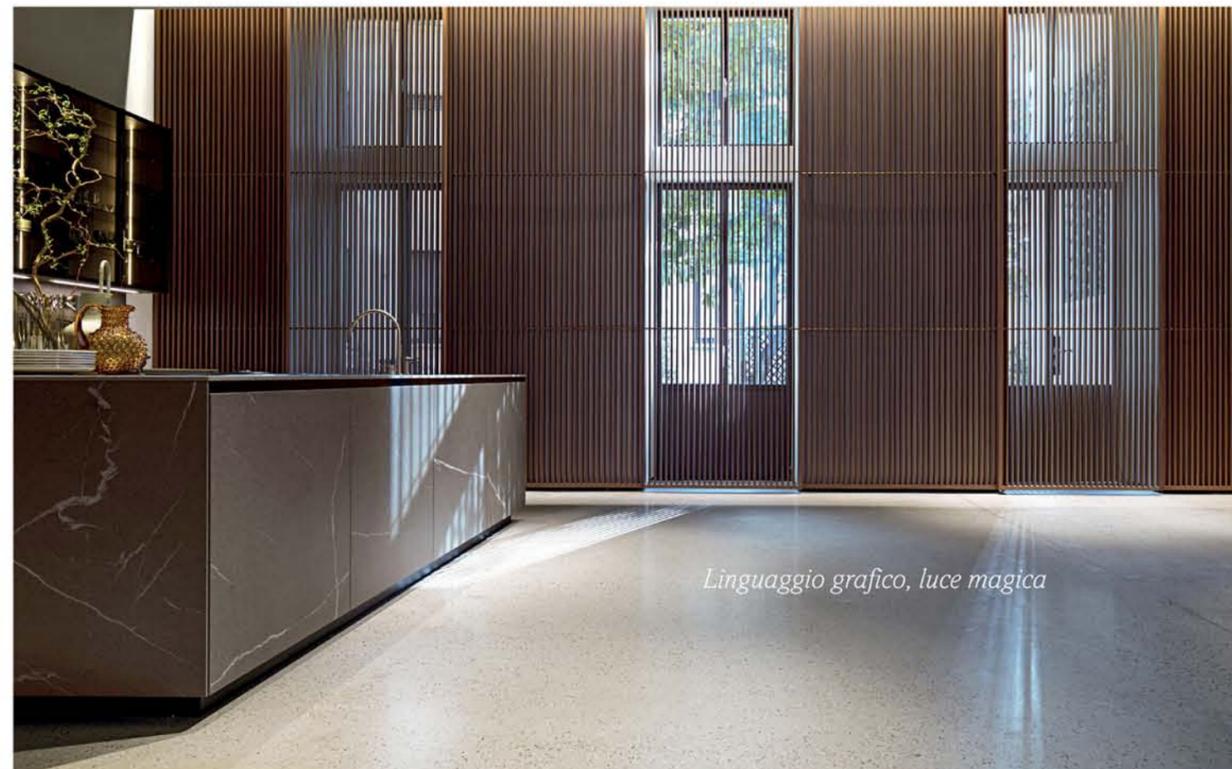
Scenografia domestica per l'area tecnica, dove si prendono scelte importanti come se si fosse... a casa!



I materiali li trovi sulla libreria, le riflessioni le fai sul divano e le decisioni le prendi sul tavolo da pranzo.

Basta percorrere lo store di 300 mq su due livelli per comprendere appieno il progetto da cui nasce: all'ingresso si viene accolti da un'accattivante area show cooking da cui ci si muove per visionare le cucine esposte, tra elementi floreali e oggetti di casa e di design che fanno 'sentire' il calore domestico. Dopodiché, una volta passati vicino al cortile e arrivati all'area lounge, si è invitati a scendere da una minimalista ma 'calda' scala in legno che conduce al livello inferiore, dedicato all'area 'Kitchen

Tech': qui si visionano e scelgono i materiali e le finiture e si progetta, personalizzandola, la cucina. Un angolo funzionale reso elegante e accogliente come una vera zona living dall'aggiunta di arredi degli altri brand del marchio, Désirée e Zalf, che sembrano dire 'accomodatevi e non fare scelte affrettate!' Sei incuriosita e pronta a visitare lo store? Vieni, osserva, tocca, scegli e progetta... e pensa che (anche) le tue scelte, testimoni delle esigenze di oggi, aiuteranno Euromobil ad anticipare le tendenze di domani!



Linguaggio grafico, luce magica



“ *Questo negozio racchiude i valori e la cultura aziendali ed è molto più di uno showroom... ospiterà show cooking, mostre d'arte ed eventi dedicati a designer e architetti, diventando un vero e proprio luogo d'incontro.* ”

Fratelli Lucchetta, titolari

IL CORTILE? CONCEPITO COME LUOGO CHE VIVE E CREA CULTURA, ospiterà tanti eventi tematici con lo scopo di unire design, architettura, arte e gastronomia... Per far vivere questo quartier generale non solo come showroom ma anche come luogo di incontro e di divulgazione. Uno spazio in cui sarà possibile conciliare la cultura con la visione lungimirante dell'azienda che, da sempre, è rivolta all'innovazione.