

ambiente **cucina**

BIMESTRALE NEW BUSINESS MEDIA - VIA ERITREA 21 - 20157 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - ISSN 0392-5730

ANNO 44 NOVEMBRE | DICEMBRE 2020

259

NON SOLO ARREDI
PROGETTI
COMPLETI

CAPPE EVOLUTE
ASPIRAZIONE
BENESSERE

CHIAVI IN MANO





INTELLIGENZA AL SERVIZIO DEL PROGETTO

LA PIATTAFORMA PROGETTUALE
ADA SVILUPPATA DA **ARCADIA**
SFRUTTA L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE PER RENDERE
ANCORA PIÙ COINVOLGENTE
L'ESPERIENZA DEL CLIENTE FINALE
E PIÙ EFFICIENTE L'INTEGRAZIONE
TRA OGNI ELEMENTO DELLA
FILIERA, DALL'AZIENDA AL RETAIL

Arredare significa interpretare lo spazio trovando soluzioni personalizzate per chi ci vive e in parallelo, sempre di più, il processo di acquisto richiede un intenso coinvolgimento del cliente finale. Una duplice esigenza a cui danno risposta **le tecnologie smart manufacturing 4.0 integrate** a livello di produzione e supply chain che hanno traferito nelle dinamiche di marketing e commerciali il valore dei processi digitalizzati evoluti. Per questo le piattaforme di progettazione grafica e configurazione 3D rappresentano un asset strategico di innovazione nelle aziende di mobili componibili, a partire dalla cucina. Su questi temi lavora da tempo **Arcadia**, specializzata in soluzioni e software grafici

avanzati, che ha sviluppato con i propri clienti, leader del settore mobile e cucina, **il sistema software ADA**, capace di offrire servizi ad alto valore aggiunto, cloud oriented e client based. Cinque anni di evoluzione e la collaborazione continua con **clienti partner leader di settore** - tra cui il Gruppo Euromobil come racconta, nel box della pagina accanto, l'ad Gaspare Lucchetta - che hanno reso la piattaforma ADA uno dei sistemi più evoluti del settore in termini di usabilità, integrazione, velocità e flessibilità.

I VANTAGGI DEL SISTEMA
Grazie ai principi dell'intelligenza artificiale e predittiva applicati sia nelle interfacce sia nel sistema di funzionamento integrato



Con il software ADA la progettazione diventa "Quick Design" ed è molto più semplice personalizzare ogni proposta

Il software nella versione ADA BE può essere utilizzato anche dal consumatore finale e su qualsiasi dispositivo

del software, ADA è in grado di integrarsi perfettamente ai sistemi presenti in azienda come gestionali, CAD 3D, 2D, etc. Inoltre, **il "Quick Design" che caratterizza la piattaforma** è diventato un must per coloro che - operatori aziendali e progettisti - apprezzano la semplicità, la velocità, la precisione e la qualità del progetto. Molti i vantaggi offerti da ADA, tra cui **l'aggiornamento automatico sia del software sia dei cataloghi** mediante il Cloud basato su Microsoft Azure, l'invio automatico degli ordini mediante Cloud, la personalizzazione di progetti realizzati dal produttore e proposti nello **"Showroom Virtuale"**, l'import delle planimetrie sia in formato DWG sia DXF, l'import di oggetti in formato 3ds, immagini e texture dalla Rete,

l'export di oggetti e/o progetti in formato 3ds per altri software CAD tipo 3ds Max, Sketchup, etc. Strumenti digitali di grande concretezza che rendono ancora **più efficace l'integrazione software di tutta la filiera**, dall'azienda ai rivenditori, dai progettisti agli utenti finali. Il risultato è massima efficienza e velocità nello sviluppo dei processi produttivi e dei flussi dell'ordine, ma anche, o meglio soprattutto, nell'**engagement verso i consumatori**. Un plus che sempre più rappresenta un vantaggio competitivo per il brand e per il punto vendita. A proposito di clienti finali, ADA è disponibile anche nella **versione ADA BE (Browser Edition)** pensata per il consumatore. Una soluzione che migliora la

raggiungendo così traguardi importanti: prima l'efficienza interna dei processi operativi negli uffici marketing e tecnici, poi l'integrazione dei processi produttivi. **ADA Designer è un prodotto rivoluzionario nel mercato delle cucine in cui operiamo**. Il risultato più evidente lo abbiamo ottenuto sulla rete dei rivenditori e sulla loro capacità di lavorare in chiave di progettazione con la piattaforma; ADA passa dal progetto all'ordine accelerando le fasi commerciali e la digitalizzazione delle informazioni. Se oggi nel mercato le parole chiave sono qualità e velocità, la scelta delle tecnologie e dei partner diventa decisiva: specialisti e soluzioni intelligenti sono le nostre necessità costanti in un mondo che cambia».



Antis, uno degli ultimi modelli cucina di Euromobil, fotografato nel nuovo showroom milanese del Gruppo

Gaspare Lucchetta, amministratore delegato del Gruppo Euromobil



LA TESTIMONIANZA ADA DESIGNER, QUALITÀ E VELOCITÀ

L'importanza della collaborazione continua tra Arcadia e i clienti partner, leader di settore, ha permesso di sviluppare soluzioni avanzate che hanno creato ulteriore valore aggiunto ai brand, come testimonia **Gaspare Lucchetta**, amministratore delegato del Gruppo **Euromobil**, uno dei clienti storici di Arcadia. «Il Gruppo Euromobil e le aziende che ne fanno parte - Euromobil Cucine, Désirée Divani, Zalf Mobili - sono da sempre attente ai temi dell'innovazione e della tecnologia. Progettazione e produzione, infatti, sono gli elementi di valore dei marchi e dei prodotti del Gruppo. Con Arcadia abbiamo un rapporto pluriennale, siamo cresciuti insieme confrontandoci sui problemi, ma, soprattutto, sulle opportunità che il mercato poteva offrirci in questi anni