

ICON DESIGN

n° 43

GRUPPO ▲ MONDADORI

LE NOSTRE CASE • Giorgio Armani • Marina Abramović
Benjamin Hubert • Felix Burrichter • Alexis Christodoulou
Marcante-Testa • Studiopepe • Piero Lissoni
Roberto Palomba • Somewhere I Would Like To Live
Parasite 2.0 • Pierre Gonalons • Massimo Adario
Leonardo Mosso • New cars, new mobility





EUROMOBIL Roberto Gobbo, architect

«È il luogo della creatività, al mattino, da solo, quando prendono forma le idee; e del dialogo, alla sera, con Francesca. In entrambi i casi “l’ingrediente” fondamentale è la giusta atmosfera». *“It’s a place of creativity in the morning, when I’m alone and ideas take shape. It’s a place of dialogue in the evening with Francesca. At both times, the key ingredient is the right atmosphere.”*



Telero, design Roberto Gobbo

Modello simbolo del brand, la cucina – ispirata ai teleri (telai) veneziani del Cinquecento – si arricchisce di inedite finiture. Si distingue per le ante con struttura in alluminio sulle quali fissare elementi in gres porcellanato o in vetro della collezione Dekor, in nove varianti di decori a disegno. Il sistema di basi a giorno IMAGE, con scheletro metallico ultrasottile, completa il progetto sia a parete sia a isola.

The company’s flagship kitchen, inspired by 16th-century Venetian paintings known as *teleri*, has brand-new finishes. Doors are an aluminium frame holding either stoneware panels or glass from the Dekor line of nine different patterns. Completing the design are open-shelved base units called Image. Built with an ultra-thin metal skeleton, these can be positioned centrally or against the wall.



Tra gli accessori, due nuovi elementi scorrevoli a parete: Ambrogio (a sinistra) è un contenitore con chiusura avvolgibile motorizzata e pannello retroilluminato; Motus (a destra) è un porta utensili che può anche scomparire dietro Ambrogio.

Accessories include two new sliding elements, the Ambrogio (on left) and the Motus (right). The former is a cabinet with a motorised roll-up blind and backlit panel. The latter is a rack for utensils that slides over the wall, disappearing behind Ambrogio.



Nel centro di Milano, apre il nuovo showroom del Gruppo

Euromobil, firmato dallo studio di Matteo Thun e Antonio Rodriguez.

Il fil rouge: linee leggere, volumi dialoganti, materiali selezionati. / In downtown Milan, the new Euromobil showroom designed by Matteo Thun and Antonio Rodriguez shows three central themes: light lines, balanced volumes and select materials.



Il piano inferiore dello showroom, con arredi Désirée: divano Overplan di Matteo Thun & Antonio Rodriguez; poltrone Koster di Marc Sadler; tavolini Nema e tappeto Syon di Setsu & Shinobu Ito. Nella pagina accanto: libreria Image di Roberto Gobbo per Euromobil in metallo verniciato nero. Tavolo Thin di Euromobil, poltrone Doralee di Marc Sadler per Désirée.

On the downstairs level of the store, the Désirée line of furniture is on display: the Overplan sofa by Matteo Thun and Antonio Rodriguez; the Koster armchair by Marc Sadler; and the Nema coffee tables and Syon rug by Setsu & Shinobu Ito. Opposite page: top, the black-metal Image bookcase by Roberto Gobbo for Euromobil; bottom, Doralee chairs by Marc Sadler for Désirée.



A Milano, nel cuore di uno dei quartieri storici del design, in corso Monforte 30/3, quattro nuove vetrine attirano lo sguardo dei passanti. Ecco il primo flagship store italiano di Euromobil, azienda veneta che da oltre 45 anni produce cucine adatte a ogni esigenza, esclusivamente made in Italy. «Milano è la capitale mondiale del design e in un processo di brandizzazione del Gruppo lo showroom potrà funzionare anche come modello replicabile sul mercato internazionale», ci racconta Roberto Gobbo, architetto di riferimento dell'azienda. Uno spazio prestigioso, di 300 metri quadrati distribuiti su due livelli, caratterizzato da leggerezza, trasparenza e flessibilità.

Il progetto è firmato dallo studio d'architettura Matteo Thun & Antonio Rodriguez che con il brand guidato dai fratelli Lucchetta ha già all'attivo varie collaborazioni. «Volevamo realizzare un'architettura che incorniciasse e mettesse in evidenza i prodotti, creando spazi e volumi inaspettati in cui la luce naturale filtrasse attraverso l'ampia facciata», descrivono i progettisti. Tanti anche gli elementi caratteristici della tradizione veneta: dalle pareti in marmorino ai pavimenti rivestiti in terrazzo alla veneziana al piano superiore o trattati con la tecnica del pastellone in quello sottostante. «Questo è stato il nostro omaggio alle origini dell'azienda, reinterpretate in modo contem-

poraneo e adattate al contesto», sottolineano Thun e Rodriguez. La scenografia degli interni – pensati per valorizzare al massimo le cucine, appositamente progettate per lo spazio milanese in modo da mostrare diverse funzioni di presentazione – è quindi completata dagli arredi degli altri brand dell'azienda trevigiana, Désirée dedicato agli imbottiti e Zalf ai mobili e all'arredo young. Concepito come luogo dinamico, qui si terranno incontri, show-cooking e iniziative culturali. Data la passione per l'arte dei fratelli Lucchetta, Gruppo Euromobil ha sostenuto oltre 500 mostre nei musei più importanti del mondo. All'interno dello showroom è esposta un'opera dell'artista austriaco Jorrit Tornquist. Si capisce fin da subito che anche qui l'arte avrà sempre grande importanza. ●



Scala e quinta in noce Canaletto.
Nella pagina accanto: cucina SEI
di Marc Sadler per Euromobil.

Above: stairs and panel in black walnut.
Opposite page: the SEI kitchen
by Marc Sadler for Euromobil.

ed spaces and volumes that receive natural light filtered through the facade's big windows," say the architects. A number of finishes are traditional Venetian decorative techniques, such as *marmorino* plaster for the walls, terrazzo flooring on the upper level, and *pastellone* for the floors on the level below. "It's an homage to the company's origins in the Veneto region, reinterpreted in a contemporary key and adapted to the context," say Thun and Rodriguez. The setting they conceived to show off the kitchens to maximum advantage and illustrate their different features is based on custom-made elements designed specifically for this Milanese space.



Cucina SEI, sedie e tavolo Snack,
tutto di Euromobil.

The SEI kitchen with the Snack chairs and table, all from Euromobil.