

DESIGN » PRODUCT DESIGN

Matteo Thun & Antonio Rodriguez disegnano Homan per Desiree Un nuovo sistema di divani trasforma il living in uno spazio fluido, vissuto, personale. Da arricchire con i coffee table

LIVING PER DESIREE



Forme morbide, modularità ed eleganza informale. Il nuovo divano Homan di **Desiree** non è solo un elemento d'arredo, ma il centro emozionale della casa, capace di soddisfare le esigenze del vivere contemporaneo con stile e versatilità. **Matteo Thun & Antonio Rodriguez** definiscono un sistema di sedute che invita al benessere grazie a linee arrotondate, volumi generosi e materiali pregiati. Le forme avvolgenti e i grandi cuscini suggeriscono, infatti, un senso di morbidezza e accoglienza, **perfetto per godersi appieno gli spazi della zona living**. Secondo Antonio Rodriguez, Homan «trasmette intuitivamente la percezione di comodità. Le forme sono pensate per offrire relax, sono un invito a sedersi, a sdraiarsi, a rilassarsi».



GUARDA LA GALLERY

Cuore del progetto è la **modularità**, che consente configurazioni libere, adattabili ad ambienti diversi per stile e dimensioni, dal loft metropolitano all'appartamento più classico. Ogni elemento poggia su una base in **metallo verniciato opaco carbone**, seminasosta, che dona leggerezza alla composizione e ne sottolinea il profilo. È disponibile anche un basamento opzionale che incornicia il divano con un segno elegante e architettonico.

All'interno, la struttura combina **metallo e legno**, con imbottiture in **poliuretano a densità differenziata**, molle insacchettate e inserti in piuma, per garantire comfort elevato e resistenza all'usura. I **rivestimenti sfoderabili**, disponibili in **tessuto o pelle**, sono impreziositi da **cuciture in rilievo** che suggeriscono una qualità sartoriale delle lavorazioni.



Ad arricchire la collezione, la linea di **coffee table coordinati**, caratterizzati da forme arrotondate e finiture laccate lucide nei toni cashmere, cenere, amaranto e bosco, introduce **accenti cromatici** che esaltano il dinamismo del divano. Desiree, marchio di Gruppo Euromobil, rafforza con questo nuovo progetto la vocazione al design e rinnova la sua idea di abitare contemporaneo. Per **Luigi Lucchetta**, Product Manager dell'azienda, «Homan rappresenta un'evoluzione naturale della nostra gamma, distinguendosi per la sua componibilità fluida e le forme avvolgenti». Ma il vero salto di qualità è **l'esperienza d'uso**, aggiunge. «Con questo divano portiamo il **comfort a un livello superiore**, enfatizzando un'idea di relax informale ma sofisticato. Una scelta progettuale che ridefinisce il concetto di living moderno».