

ARREDAMENTO » CUCINA

**Con Margo Antis di Euromobil la cucina si fa architettura**  
Materia, colore, luce e trasparenza si fondono per creare un concetto di arredo innovativo che definisce lo spazio domestico. Oltre lo stile e la funzionalità

LIVING PER EUROMOBIL

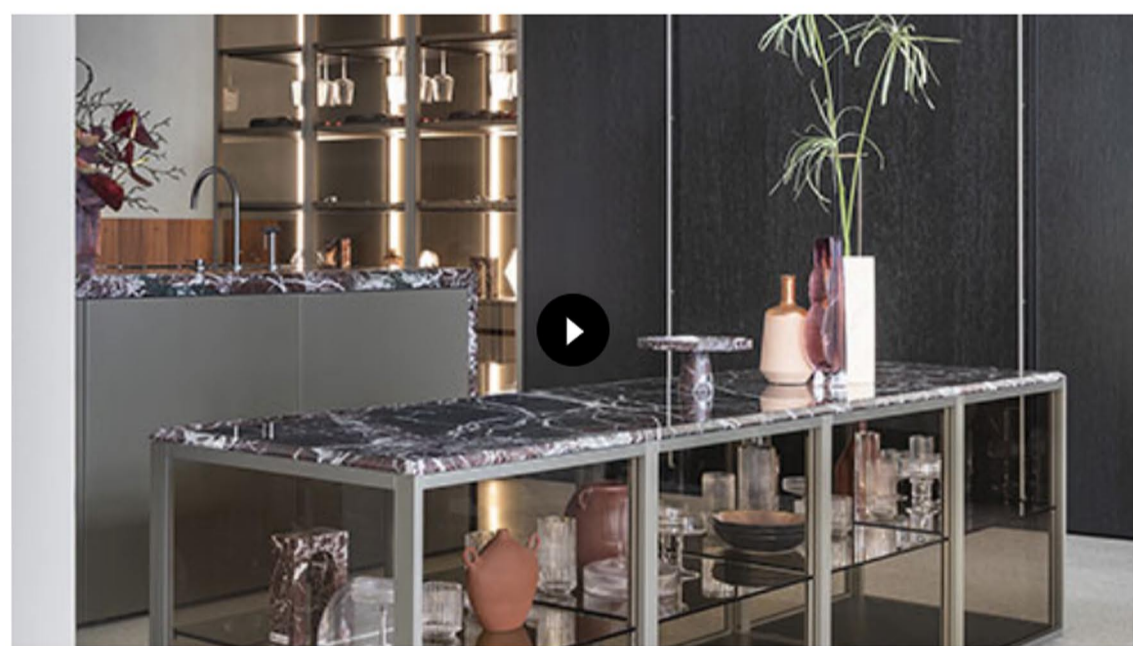


Frutto di oltre cinquant'anni di esperienza nella produzione di **cucine componibili**, il nuovo progetto di **Euromobil** nasce dalla collaborazione tra l'architetto **Roberto Gobbo** e il **centro ricerca e sviluppo dell'azienda**. Insieme hanno dato vita a un modello di cucina che unisce design, qualità e carattere, lavorando su concetti quali solidità, tattilità, artigianalità, leggerezza, equilibrio, luminosità, insieme a materiali preziosi e finiture ricercate che ne esaltano forma e significati.



GUARDA LA GALLERY

**Margo Antis** – questo il suo nome – è materia viva, come il **marmo Rosso Levanto**, con le sue venature profonde che scolpiscono il **piano** e i **copri fianchi**, trasformandoli in vere e proprie sculture. È colore, che dà intensità e profondità agli ambienti. È luce, con le **basi Antis in laccato metallizzato bronzo satinato** e le **maniglie Giro**, che riflettono e moltiplicano le sfumature. È trasparenza, nelle **colonne Levitas in vetro fumé** con struttura in alluminio bronzo satinato, leggere e aperte a mostrare il contenuto.



Euromobil propone una visione di **cucina intesa come elemento architettonico** integrato nello spazio. Non più solo funzionale, ma sistema progettuale che contribuisce alla definizione dell'identità dell'ambiente domestico. **Modulare e flessibile**, in quanto la cucina vera e propria e gli elementi contenitivi che la arricchiscono possono combinarsi creando soluzioni di arredo sempre diverse, Margo Antis è concepita per generare **continuità con la zona living**. Inoltre, può inserirsi facilmente in ambienti dallo stile molto differente, da quello minimalista a quello più decorativo, da quello classico a quello più contemporaneo o industriale.

Come tutte le creazioni dell'azienda veneta, anche quest'ultima è pensata per modellare lo spazio e trasformarlo in ambiente generativo, capace cioè di favorire esperienze, possibilità d'uso e connessioni tra persone e oggetti, adattandosi alle esigenze del vivere contemporaneo.



La newsletter di Living: stili e tendenze per la tua casa

ISCRIVITI