

amsterdam

marzo 2025

time off

13 interior

time off

amsterdam interior itineraries *13 interior*

Rivista Trimestrale/Poste Italiane SpA - P. I. 26/03/2025

Italia € 12,00, Canada CAD 39,95/Germany € 24,80/UK GBP 19,50/Greece € 22,00/Portugal € 22,00/Spain € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00



Claudia Hammond / Maria Porro / Donatello D'Angelo / Sian Davey / Snøhetta /
Löser Lott Architekten / salazarsequeromedina / Delordinaire Architectes / Vector Architects /
OAD / MA Estudio / Kengo Kuma & Associates / Schemata Architects / X+LIVING / Faye Toogood /
DRAGA & AUREL / E-ggs / Sara Ricciardi / **amsterdam interior itineraries**

la comodità moltiplicata comfort multiplied

interview with Antonio Rodriguez, Luigi Lucchetta
text by Antonia Solari
photo by ©MatteoThun&AntonioRodriguez

brand	Desiree, gruppo Euromobil
collection	Homan
designer	Matteo Thun & Antonio Rodriguez
materials	metal, wood, feather, polyurethane, polyester fibre, fabric and leather

Forme fluide e avvolgenti, seduta rilassata, cuscini soffici e rivestimenti morbidi: tutto suggerisce relax in Homan. Si tratta del più recente progetto di Matteo Thun & Antonio Rodriguez per Desiree, che nel 2025 festeggia trent'anni all'interno del Gruppo Euromobil. Sono proprio i designer, attraverso la voce di Antonio Rodriguez, partner di Matteo Thun & Partners, e il committente, attraverso l'intervento di Luigi Lucchetta, product manager di Desiree, a raccontare il progetto.

Antonia Solari: Qual è stato il percorso progettuale che ha portato alla definizione di forme, dettagli e varianti di Homan e in che modo interpreta il relax?

Antonio Rodriguez: Homan trasmette intuitivamente la percezione di comodità e di morbidezza. La modularità consente di creare layout meno rigidi, che si possano adattare ai diversi ambienti. Le forme di Homan sono pensate per offrire relax, sono un invito a sedersi, a sdraiarsi, a rilassarsi.

A.S.: Quali sono i punti di forza di questo progetto e come si inserisce nelle vostre proposte pensate per il comfort?

Luigi Lucchetta: Homan rappresenta un'evoluzione naturale della nostra gamma di divani, distinguendosi per la sua componibilità fluida e le forme morbide e avvolgenti. Se nei nostri prodotti il comfort è sempre stato centrale, con Homan lo portiamo a un livello successivo, enfatizzando un'idea di relax informale ma sofisticato. Le curve sinuose non sono solo un dettaglio estetico, ma una scelta progettuale che invita alla convivialità e alla flessibilità d'uso, ridefinendo il concetto di comfort nel living moderno. Questo progetto si distingue per il suo linguaggio estetico elegante e raffinato, reso unico da linee arrotondate e da una componibilità curvilinea. A livello sensoriale, il comfort avvolgente è il vero protagonista: gli schienali sono definiti da morbidi cuscini informali, studiati per garantire un'esperienza di seduta rilassata e accogliente, mentre la base si distingue per un profilo in metallo color bronzo, quasi sospeso, che conferisce leggerezza alla struttura. A completare l'insieme, i tavolini integrati, con colori a contrasto e forme arrotondate, aggiungono un ulteriore elemento di dinamicità e funzionalità, arricchendo il carattere del sistema.

A.S.: Qual è il target di riferimento?

L.L.: Il progetto si rivolge a un utente dalla sensibilità estetica evoluta, con una fascia di età e di spesa medio-alta, che ricerca un divano

capace di coniugare comfort avvolgente e un design distintivo.

Oggi il divano non è più solo un elemento funzionale, ma un punto focale della casa, e Homan interpreta questa nuova esigenza con un linguaggio sofisticato ma informale.

Cosy, fluid shapes, relaxed seating, pillowy-soft cushions and ultra-plush upholstery: everything about the Homan range is geared towards relaxation. The range is the latest project created by Matteo Thun & Antonio Rodriguez for Desiree, which celebrates 30 years within the Euromobil Group in 2025. The designers themselves – represented by Antonio Rodriguez, a partner at Matteo Thun & Partners – along with the client – represented by Luigi Lucchetta, product manager at Desiree – gave us an insight into the project.

Antonia Solari: What was the design process that led you to establish all the shapes, details and variants of the Homan range, and how does it interpret the idea of relaxation?

Antonio Rodriguez: Homan intuitively conveys a perception of comfort and softness. Its modularity allows the user to create less rigid layouts, meaning they can be adapted to suit a variety of spaces. The fundamental shapes of Homan are designed specifically for relaxation, offering an invitation to sit down, take a load off, put your feet up and relax.

A.S.: What are the strengths of this project and how does it fit in with all your other comfort-first offerings?

Luigi Lucchetta: Homan marks the natural next step in the evolution of our range of sofas, being distinguished by its fluid modularity and its soft and snug shapes. Whilst comfort has always been paramount in our products, with Homan, we are taking it to the next level, emphasising the idea that informal relaxation can still be sophisticated. Its sinuous curves are much more than an aesthetic detail: they are a design choice that facilitates conviviality and flexibility of use, redefining the concept of comfort in modern living spaces. The design stands out thanks to its elegant and refined aesthetic language, made unique by rounded lines and curved modularity. At the sensory level, its incredibly cosy and comfortable feel is the real star: the backrests are defined by soft, casual cushions, designed specifically to provide a relaxed, welcoming seating experience, whilst the base features a bronze-coloured metal profile that seemingly floats in mid-air, lending the entire structure a sense of lightness. Tying it all together are the integrated side tables, whose rounded shapes and contrasting colours offer an additional touch of dynamism and functionality, enriching the character of the sofa system as a whole.

A.S.: Who is your target market for this?

L.L.: The project is aimed at users with developed aesthetic sensibilities, in a medium-high age and spending bracket, who are looking for a sofa that combines cosiness and comfort with a distinctive design. These days, the sofa is more than just a functional element: it is a focal point of the entire home, and Homan effectively interprets this new need with a sophisticated yet informal visual language.



Soft, enveloping shapes, sinuous lines for
convivial moments of relaxation.