

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°9 SETTEMBRE

SEPTEMBER 2021

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8

DISTRIBUTION 31 AGOSTO/AUGUST 2021

AT € 16,30 - SE € 35,30 - CH CHF 18 - DK € 20,50

DK kr 145 - F € 15 - F € 15 - MC CDE/DAAR € 10,50

PT € 15 - SE kr 190 - US \$ 28

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/05

art. 1, comma 1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



CREATIVE CONNECTIONS



9 771122 365001

Per aiutare la clientela a orientarsi nell'ampissima gamma di forme, finiture e materiali del proprio catalogo, Euromobil ha concepito tre mood - Monochrome, Contrast e Natural - ciascuno dei quali rappresentato da un'opera d'arte esposta nel nuovo company showroom



A ciascuno il suo mood

Scegliere la cucina ideale lasciandosi guidare da un mood ispirato all'arte: è questa l'innovativa proposta di Euromobil per orientare i clienti tra le numerosissime combinazioni di forme, finiture e materiali presenti nel catalogo aziendale. Monochrome è il primo dei tre filoni concettuali individuati dal brand e, come suggerisce il nome, si ispira al monocromatismo, tra i temi fondamentali della pittura del Novecento che Euromobil ha scelto di omaggiare attraverso 'Touch', l'opera di Jorrit Tornquist esposta in modo permanente nel nuovo company showroom in Veneto. All'interno di Monochrome - dove il colore e la luce sono protagonisti - rientrano vari modelli di cucina e complementi, come Telero, completata con le colonne Antis e la libreria Totem. I volumi di questa composizione sono definiti da Kabinspace, il sistema per ante scorrevoli a scomparsa che permette la libera organizzazione spaziale di un ambiente ed è modificabile nel tempo o riutilizzabile in altre unità immobiliari. Il secondo mood è Contrast, ed è dedicato agli amanti degli abbinamenti decisi e dalla forte personalità: un filone che prende spunto da Alberto Biasi, la cui arte ottico cinetica è sintetizzata nell'opera 'A regola d'arte', anche questa visibile nel nuovo spazio Euromobil. In Contrast, la cucina Telero monomaterica in gres in-side cardoso nero dialoga con le colonne Antis in laccato super matt bianco, generando una feconda antitesi cromatica di grande valore progettuale. Il terzo mood è Natural, tema conduttore dedicato a chi ama abbinare il design a materiali e suggestioni che trovano la propria ispirazione nel mondo della natura. Anche in questo caso il concept è rispecchiato da un'opera d'arte che Euromobil ha scelto di collocare nel suo showroom: si tratta di Adam and Eve, di l'orMa, objet trouvé che si presenta al pubblico come una luminosa immagine tridimensionale ed è realizzata interamente con materiali naturali. Protagonista di Natural è il modello Antis, completata dagli elementi Ambrogio e Motus; un ensemble in cui il ruolo da protagonista è affidato a colori e materiali: Antis è infatti proposta con basi isola e frontali in laccato super matt fango, elemento sopratop con screen motorizzato in tessuto grigio e piano snack e colonne in noce canaletto. gruppoeuromobil.com



Nell'immagine, uno dei tre nuovi mood sviluppati da Euromobil: Natural, declinato in una composizione che prevede cucina e colonne Antis. Nella pagina a fianco: in alto il mood Monochrome rappresentato dal modello Telero con colonne Antis; in basso a sinistra, il mood Contrast ottenuto con la cucina Telero affiancata alle colonne Antis.