

# PROGETTO CUCINA

PERSONE • MERCATO  
TREND • PRODOTTI

N.10 OTTOBRE 2024

## FOCUS

COME NASCONO  
E SI PROGETTANO  
I PRODOTTI  
SOSTENIBILI?

**MISTERY  
SHOPPING**  
MONDO CONVENIENZA

**SICAM 2024**  
IDEE PER IL MOBILE  
DEL FUTURO

**Customer  
satisfaction**

LE BEST  
PRACTICE  
DEL BIANCO



**CALVI BRAMBILLA**

**ISPIRARE  
STUPIRE  
RACCONTARE**

SOLUZIONI NON SCONTATE, UNO SPIRITO  
SOTTILMENTE IRONICO E UNA PERFETTA  
RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE FUNZIONALI E TECNICHE.  
COSÌ IL DESIGN PUÒ CONTRIBUIRE A POTENZIARE  
I VALORI AZIENDALI.

# EUROMOBIL

## DISEGNARE UN FUTURO SOSTENIBILE E CERTIFICATO

Nel 1972 i fratelli **Antonio, Fiorenzo, Gaspare e Giancarlo Lucchetta**, danno vita a Euromobil cucine, un brand in quel segmento dell'arredo il cui interesse era cresciuto notevolmente nell'ultimo decennio. Euromobil riesce a unire il saper fare italiano al design internazionale, proponendo nuove forme e nuovi materiali per l'ambiente cucina.

Per Euromobil la qualità del design è un'attitudine progettuale: lo sviluppo dei progetti deve guardare la contemporaneità e innovazione. L'obiettivo primario era, ed è, quello di migliorare la qualità del tempo e dello spazio dedicato alla cucina.

Euromobil continua a lavorare per fare scelte di investimento lungimiranti, con uno sguardo a medio-lungo termine per presentare soluzioni sempre più responsabili: *"il design sostenibile è un concetto estremamente ampio che abbraccia temi molto vasti e diversi tra di loro: la qualità dei materiali utilizzati per la realizzazione delle cucine, un modello di business che permetta il sostentamento dell'impresa a lungo termine e sia attento all'ambiente, il benessere sociale e a una governance equa e lungimirante d'Impresa, il prezzo del prodotto finito - che deve essere anch'esso sostenibile - il riciclo dei prodotti a fine vita"* raccontano i Fratelli Lucchetta.

La capacità di immaginare l'evoluzione della domanda del mercato, l'orientamento e le tendenze dei consumatori rappresentano la sfida per ogni azienda. Anche per i cucinieri. A guidare i percorsi ecco le strategie dei fratelli Lucchetta: *"Il Gruppo Euromobil da anni progetta e produce mobili che rispettano l'ambiente. Nel corso degli anni è stato sviluppato un design sostenibile e trasversale ai prodotti e ai sistemi produttivi aziendali. Questa sensibilità ci ha portati a utilizzare ecopannelli composti da particelle di legno ricavate dal riutilizzo di materiale legnoso a bassissima emissione di formaldeide. Inoltre, per ridurre al minimo le emissioni e tutelare l'ambiente, tutti gli imballi (polistirolo, cartone e termoretraibile) sono riciclabili al 100%"*.

Nel 2023 Euromobil ha installato un impianto fotovoltaico di nuova generazione nei suoi stabilimenti: la produzione di energia pulita e la prospettiva di una maggiore tutela per l'ambiente sono all'apice dei benefici che derivano dall'installazione di questo impianto, in cui la significativa riduzione dei consumi sia nel breve che nel lungo termine e l'indipendenza energetica sono al centro dell'interesse del Gruppo. Il dato rilevante è il volume di CO<sub>2</sub> evitato grazie ai pannelli fotovoltaici di Gruppo Euromobil che corrisponde a circa 31.500 nuovi alberi all'anno.

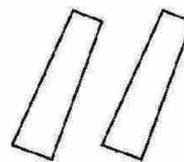
Per quanto riguarda il design e le collezioni, obiettivo di Euromobil è proporre cucine timeless che possono essere



TITOLARI

## ANTONIO, FIORENZO, GASPARE E GIANCARLO LUCCHETTA

NEL CORSO DEGLI ANNI  
NEL GRUPPO EUROMOBIL  
È STATO SVILUPPATO UN  
DESIGN SOSTENIBILE E  
TRASVERSALE AI PRODOTTI  
E AI SISTEMI PRODUTTIVI  
AZIENDALI



trasformate e aggiornate nel tempo; ciò significa ricercare, studiare e disegnare pensando a caratteristiche estetiche e tecniche durevoli, scegliendo ad esempio forme essenziali e materiali con tonalità cromatiche intramontabili.

Da quelle più nobili, come il legno e i suoi derivati, a quelle più innovative, le materie prime sono uno dei punti focali di un'azienda cuciniera italiana.

Il miglioramento continuo è la mission che spinge Euromobil a sperimentare in ricerca e innovazione per ▀



Levitas di Euromobil

28

affinare ogni singolo dettaglio. In quest'ottica, la filiera produttiva diventa una risorsa fondamentale. Nel tempo, infatti, si sono instaurate e consolidate collaborazioni con fornitori che hanno la stessa vision di Euromobil: ricerca, qualità, tecnica, sguardo al presente e al futuro. Un sistema tecnologico e produttivo di valori fondamentali che si traducono anche in materiali ecosostenibili come il Fenix, il Respet®, le vernici all'acqua. La scelta di partnership commerciali con aziende che condividono la stessa vision e gli stessi principi risulta per Euromobil essenziale per disegnare e guardare a un futuro sostenibile e certificato.

*“Ogni nostro progetto guarda alla sostenibilità, ma in particolare il modello Levitas rappresenta perfettamente questo impegno. Disegnato dall'architetto Roberto Gobbo, art director dell'azienda, insieme al team R&S Euromobil, mostra perfettamente il nostro impegno verso un design responsabile e all'avanguardia perché non è solo funzionalità e design contemporanei, ma anche una profonda connessione con un antico patrimonio culturale”.*

Il termine 'levitas' evoca l'idea di leggerezza e movimento, ispirata alla fluidità dell'aria: il design arioso e slanciato, caratterizzato da linee pulite e materiali trasparenti che conferiscono un senso di spaziosità all'ambiente. Vetro e alluminio, trasparenza e leggerezza, trovano il loro punto di contatto nella sostenibilità. Sono infatti materiali completamente riciclabili, capaci di non perdere mai le loro qualità originali. Il vetro, non serigrafato e trasparente, non è incollato all'alluminio, la lastra può essere così sfilata con facilità per separare i pezzi da riciclare a fine vita. Il mobile è pensato per essere smontato con estrema facilità ed essere poi smistato nella raccolta differenziata.

