

ambiente **cucina**

BIMESTRALE NEW BUSINESS MEDIA - VIA ERITREA 21 - 20157 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - ISSN 0392-5730

ANNO 47 **LUGLIO** | **AGOSTO** 2023

275

FUNZIONALITÀ
STRUTTURE
AL TOP

HYPERTECH
INTELLIGENZA
OSPITALE

SOPRA & SOTTO



IL NUMERO DELLA CREATIVITÀ



Contrasto e versatilità sono i punti di forza del progetto Sei di Marc Sadler per Euromobil, giocati su uno straordinario equilibrio compositivo, che permette una personalizzazione estetica e funzionale

EUROMOBIL PRESENTA IL RESTYLING DI **SEI**, LA CUCINA DISEGNATA DA **MARC SADLER**, CHE SI EVOLVE E SORPRENDE CON NUOVE MODULARITÀ E INEDITE COLORAZIONI, AMPLIANDO LA VERSATILITÀ, IL GIOCO DEI CONTRASTI E LE POSSIBILITÀ DI PERSONALIZZAZIONE

L'evoluzione è l'aspetto costante e coerente dell'innovazione. Lo dimostra il percorso della collaborazione tra **Euromobil** e **Marc Sadler**.

Il primo incontro tra l'azienda e il designer aveva portato nel 2018 alla nascita di **Sei**, una cucina che, come il nome suggerisce, è caratterizzata dalla costante dei **6 mm negli spessori** che ne caratterizzano l'equilibrio compositivo.

L'obiettivo - mantenuto - era quello di offrire un arredo giovane, semplice ma funzionale, che potesse lasciare spazio alla creatività e al senso estetico in base alla personalizzazione desiderata. Quest'anno, durante il Fuorisalone, Euromobil e Marc Sadler hanno presentato la naturale evoluzione di questo progetto, un restyling innovativo che mantiene le caratteristiche intrinseche di Sei,

ma che grazie ad un ampliamento della gamma compositiva acquisisce una rinnovata modularità, **moltiplicando le personalità del modello**, uniche e compatibili con ogni gusto, con nuove finiture introdotte e inediti colori proposti. In particolare, Sei si presenta oggi con **quattro nuove categorie di materiali**, come il laccato goffratino opaco, l'esclusivo laccato anodizzato, il legno Ca-



Raffinati, luminosi, sofisticati. Con il restyling, Sei ha ampliato la gamma delle colorazioni dell'85% (29 esistenti + 25 nuove): in queste pagine, un elegante e sorprendente laccato anodizzato Pink

Materiali esclusivi. Sei propone quattro nuove categorie di materiali: il laccato goffratino opaco, il laccato anodizzato, il legno Castagno sabbato e la pietra naturale quarzite Palladium Arte matt finish, oltre all'aggiornamento delle finiture Fenix e la conferma dei lapidei esistenti (nella foto di fianco, una versione della Quarzite Palladium Arte)

Il progetto Sei prende il nome dalla costante del numero che ne caratterizza gli equilibri estetici e compositivi, come sottolineato da Marc Sadler: "...sei come sei millimetri, ovvero lo spessore di piani, fianchi, mensole, accessori..."



Funzionalità innovativa. Nuovi moduli ed elementi, nuove altezze di pensili e colonne, e il nuovissimo piano snack roto traslante aumentano l'efficienza di Sei, insieme ai sistemi di contenimento Euromobil quali Sipario, Quinte, Madia e Gap



stagno sabbato e la nuova pietra naturale quarzite Palladium Arte, oltre all'aggiornamento delle finiture Fenix esistenti. Il ventaglio di colorazioni è stato ampliato dell'85% (29 esistenti + 25 nuove), con **colori dalla raffinatezza originale** che spaziano dal rosa cipria all'azzurro chiaro. A queste finiture si aggiungono moduli ed elementi accessori, quali nuove altezze di pensili e colonne e il

nuovissimo piano snack roto traslante Periscope. Costanti della cucina Sei di Euromobil restano, ad esempio, il granito Copacabana, il marmo Ocean Storm e tutti i sistemi di contenimento, quali Sipario, Quinte, Madia e Gap. Una varietà di elementi progettati per comporre e creare il racconto di un ambiente cucina unico, tanto funzionale quanto assolutamente personale.



RACCONTI DI DESIGN

Coerente con la sua vocazione, Euromobil nel 2023 ha deciso di non presentare solo novità di prodotto, ma di approfondire alcune tematiche in cui l'arte visiva (disciplina a cui il Gruppo è da sempre legato), si fonde con la scrittura e l'illustrazione. È il caso del progetto legato al restyling di Sei presentato durante l'ultimo Fuorisalone: il giornalista del Corriere della Sera, Giorgio Terruzzi, ha descritto la cucina in **sei diversi racconti**, poi rappresentati visivamente da Victoria Krylov (nella foto, una gigantografia ambientata nel Flagship Store Euromobil, in Corso Monforte 30/3 a Milano) che hanno narrato alcune delle caratteristiche più significative della cucina, trasformata in una perfetta co-protagonista nelle diverse trame di ambientazione internazionale. **La Sei viaggia da Venezia a Copacabana, da Parigi a New York**, adattandosi ma mantenendo sempre la propria unicità e il proprio design inconfondibile. Quasi una metafora della vocazione di Euromobil: non creare solo arredi, ma architetture, ambienti, mondi, universi di design e di personalità.