

PROGETTO

N. 5 - MAGGIO 2023
www.e-duesse.it

CUCINA

PERSONE · MERCATO
TREND · PRODOTTI

INDUSTRIA

IL MOBILE
PARLA VENETO

EXPERIENCE

MISTERY SHOPPING
DA ARRED03

DESIGN WEEK

TUTTO QUELLO CHE ABBIAMO
VISTO (E CHE CI È PIACIUTO)



Sempre più grandi

CON 183 MILIONI DI EURO DI FATTURATO E UNA CRESCITA A DOPPIA CIFRA, STOSA CUCINE CONTINUA NEL SUO PROGETTO DI ESPANSIONE E PUNTA A CRESCERE SUL TERRITORIO CON NUOVI STORE. CE NE PARLA DAVID SANI, DIRETTORE COMMERCIALE ITALIA

cucina digitale, connessa e interattiva presentata al Salone del Mobile 2022.

Come nasce una cucina firmata Doimo Cucine? L'intera vita della cucina, dal processo creativo a quello produttivo, avviene esclusivamente all'interno dell'azienda: "Doimo Cucine è da sempre attenta alle persone. Siamo una bella squadra, la nostra cucina è il risultato di un lavoro di gruppo fatto con passione e ciò viene avvertito all'esterno premiandoci con un'alta fidelizzazione", risponde Martin. L'ufficio R&D (research&development), affiancato spesso anche a unità come gli uffici tecnici/qualità, propone idee di prodotti e di soluzioni. Il progetto verrà testato e valutato dagli altri reparti, realizzando dei primitivi prototipi, che verranno infine prodotti. La spedizione, come possiamo immaginare, verrà programmata e organizzata in sede.

Per quanto riguarda il mercato finanziario odierno, nonostante il complicato periodo attuale, Doimo Cucine presenta un fatturato costantemente in crescita: "Prevedere i trend del mercato in questi ultimi anni sta diventando sempre più complesso. Le variabili macroeconomiche molto spesso vengono modificate da eventi non prevedibili, e definirne le ripercussioni reali è sempre più complicato. Vogliamo guardare al futuro sempre con ottimismo, con opportunità da sfruttare e nuovi mercati da sviluppare", conclude il manager.

EUROMOBIL: UNA GRANDE FAMIGLIA LEGATA ALLE RADICI

La storia di **Euromobil** è quella di un'azienda che cresce, evolve e si espande fino ad arrivare a raggiungere più di 800 paesi. È il 1972 quando i fratelli Lucchetta acquistano il terreno di una fabbrica già esistente, azione che li porterà poco dopo a creare la Zalf, nel 1974, con l'intenzione di affermarsi in più settori, non esclusivamente legati al mondo della cucina. Ad esempio, tuttora Euromobil è il leader indiscusso nell'ambito delle camere per bambini, ma riesce anche a dominare il settore del living con un

aumento dei ricavi del 35%. Euromobil negli ultimi anni, ha infatti chiuso il 2021 con un incremento del 15% e il 2022 con un'ulteriore crescita del 20%, portando il fatturato a 70 milioni di euro.

Gaspare Lucchetta, Amministratore Delegato, si mostra fiducioso per il 2023: "Ognuno dei brand ha contribuito in maniera sostanziale al raggiungimento di questo risultato, grazie ad un legame

che ha al contempo mantenuto ed enfatizzato le peculiarità di ciascun marchio. Uno dei tanti obiettivi per il 2023 sarà quello di mantenere, o addirittura superare, lo standard di crescita dimostrato in questi ultimi anni". Grazie ad una produzione 100% made in Italy, prodotti artigianali legati ad impianti innovativi, il gruppo Euromobil possiede ormai più di 800 punti vendita in paesi di tutto il



Euromobil: da sinistra in piedi: Giancarlo Lucchetta e Fiorenzo; seduti Antonio e l'Amministratore delegato Gaspare





Euromobil Kitchen SEI, nuovissima produzione del 2023 firmata Marc Sadler


mondo, risultato ottenuto grazie anche all'inaugurazione di Flagship store in città come Dubai e Città del Messico. Euromobil non solo conquista la fascia medio-alta del mercato, ma riesce anche a raggiungere un pubblico molto più ampio grazie alla possibilità di personalizzare particolari precisi della propria cucina dei sogni, come colori e finiture, consentendo al prodotto finale di raggiungere un costo adeguato mantenendo un'estetica peculiare. *"Viviamo il design come un concetto democratico, un design che sia accessibile e disponibile per chiunque ne voglia usufruire. Per noi la competitività è sinonimo di stimolo nella*

creazione e nel desiderio di affrontare prove sempre più sfidanti", spiega.

È possibile mettere in collegamento sostenibilità e design? La risposta viene trovata nell'impegno di Euromobil nel seguire in maniera scrupolosa le normative europee. Un esempio è dato dal nuovo progetto di riqualificazione energetica costituito dal nuovo impianto fotovoltaico che coprirà l'intera superficie aziendale, permettendo un'autonomia pari al 50% rispetto al fabbisogno energetico durante i mesi primaverili. *"Ci piace pensare che Gruppo Euromobil sia come una grande famiglia legata alle proprie radici, al proprio territorio e alle*

proprie maestranze" nota Gaspre Lucchetta.

Il 2023 nasce all'insegna della cucina: 'Sei', dal design di Marc Sadler, che subirà in primis un importante restyling. La rinnovata cucina prenderà il ruolo da protagonista nelle sei diverse storie scritte dal giornalista Giorgio Terruzzi, e prenderanno forma grazie alle illustrazioni di Victoria Krylon. Una collaborazione unica e innovativa, che è stata presentata al Fuorisalone in aprile.

Al Salone del Mobile l'azienda ha proposto firme internazionali come Tobia Scarpa, e Zalf è stata presente con un allestimento, su progetto dell'architetto Roberto Gobbo, nello spazio di Brera 4. 



ASKO ELEMENTS PEARL GREY INTRA via Gabriele Matteotti, Anversa, via Santa Tecla

Il marchio Askò Elements Pearl Grey è una collezione di cucine e bagni in stile moderno e minimalista. Le cucine sono caratterizzate da linee pulite e materiali di alta qualità, come il legno e il metallo. Le cucine sono disponibili in diverse configurazioni e colori, tra cui il grigio珍珠 (Pearl Grey). Le cucine sono ideate per essere funzionali e pratiche, con una grande varietà di accessori e moduli. Le cucine sono ideate per essere funzionali e pratiche, con una grande varietà di accessori e moduli.



EUROMOBIL Flagship Store, Corso Monforte

Il marchio **Euromobil** ha presentato le nuove proposte del 2023: la cucina SEI, dal design di Marc Sadler, che quest'anno è stata oggetto di un importante restyling, la cucina Antis/Lain e il cabinet Folding, disegnati da Roberto Gobbo. In particolare SEI si è presentata con quattro nuove categorie di materiali, come il laccato goffratino opaco, l'innovativo ed esclusivo laccato anodizzato, il legno Castagno sabbato e l'esclusiva nuova pietra naturale quarzite Palladium Arte matt finish, oltre all'aggiornamento delle finiture Fenix esistenti. Un ventaglio di colorazioni ampliato dell'85% (29 esistenti + 25 nuove), con colori che spaziano dal rosa cipria all'azzurro chiaro. Oltre a queste finiture si aggiungono moduli ed elementi accessori, quali nuove altezze di pensili e colonne e il nuovissimo piano snack roto traslante. Costanti della cucina restano per esempio il granito Copacabana, il marmo Ocean Storm e tutti i sistemi di contenimento, quali Sipario, Quinte, Madia e Gap.