

DESIGN

LE NOVITÀ DELLA CASA + PROTAGONISTI + ITINERARI



di ENRICA RODDOLO

Un'avventura partita da Treviso. E adesso appena approdata fino a Città del Messico. La famiglia Lucchetta ha fondato Euromobil cucine nel 1972, Zalf mobili nel 1974 e acquisito Désirée divani nel 1995, proponendo così mobili per la casa e il contract. «Per Gruppo Euromobil la parola chiave di questa nuova fase di sviluppo adesso è "il design che genera lo spazio", declinato nelle nuove collezioni di mobili e cucine timeless che diventano protagonisti nell'organizzazione spaziale degli ambienti — spiega Gaspare Lucchetta, amministratore delegato del Gruppo —. Il team Ricerca&Sviluppo è costantemente al lavoro per progettare prodotti e soluzioni innovative».

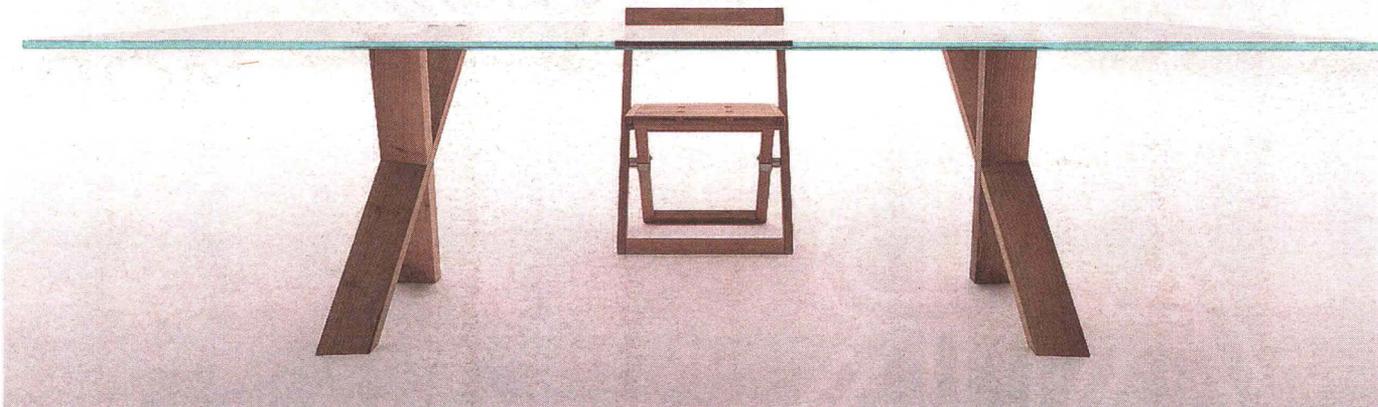
Adesso l'inaugurazione del flagship a Città del Messico. Partendo da Treviso. «Guardiamo sempre più al mercato estero, prevediamo ad esempio di inaugurare a maggio il prossimo Flagship Store di Gruppo a Riad, in Arabia Saudita — spiega Lucchetta —. Ci rivolgiamo a tutti i mercati, a partire da quello nazionale per arrivare ai mercati internazionali. Tra gli sbocchi di mercato in forte sviluppo c'è l'America Latina: lavoriamo con molta soddisfazione anche negli Stati Uniti e in Giappone, nel contempo stiamo mettendo buone basi nei mercati emergenti come Cina, Corea del Sud ed India. Tutto questo oltre al consolidato rapporto con il mercato europeo».

Dello slancio verso il mondo dell'arredo e design nel periodo pandemico con la riscoperta del valore della casa ha beneficiato anche il Gruppo Euromobil che «ha chiuso il 2022 a 70 milioni di fatturato. Il 2021 ha visto una crescita del 15%, mentre il 2022 del 20%, per un aumento totale del 35% nell'ultimo biennio».

E adesso tutto arriva con molte novità al Salone del Mobile a Milano. «Quest'anno Désirée presenta la prima collezione firmata da Tobia Scarpa, uno dei più importanti architetti e designer italiani, e dà il via ad una collaborazione che si prospetta essere ancor più eterogenea — continua l'ammi-

Euromobil allarga il raggio dei suoi mercati, arrivando fino a Città del Messico e puntando a Riad. E per il marchio Désirée aggiunge alle firme di design quella di Tobia Scarpa

Un Gruppo dalle mille passioni



Tavolo della collezione Désirée, la prima firmata da Tobia Scarpa, uno dei più importanti architetti e designer italiani

nistratore delegato —. La collezione 2023 di Désirée, rendendo omaggio alla propria intrinseca eterogeneità, verterà su quattro grandi firme di design che hanno collaborato insieme all'azienda dando vita a pezzi dal carattere unico: Setsu & Shinobu Ito, Jai Jalan, Marc Sadler, Matteo Thun & Antonio Rodriguez».

Pur mantenendo come proprio core business l'imbottito, Désirée ha scelto per quest'anno di conferire ai propri prodotti un accento differente. Il filo conduttore di questa collezione è il concetto di living.

Il Gruppo è attivo dall'arte allo sport, due passioni che hanno marciato di pari passo con il progetto industriale del gruppo. «Abbiamo sostenuto eventi artistici, culturali e sportivi con continuità. Probabilmente siamo riusciti a farlo perché tali sponsorizzazioni sono sempre nate dalle nostre passioni e le abbiamo vissute in prima persona al fianco di artisti e sportivi. L'arte, in particolare, apre la mente. Frequentare

artisti, conoscere il loro pensiero e sperimentare la loro creatività sono esercizi mentali che aiutano a capire meglio il mondo in cui viviamo, a prevederne l'evoluzione», nota Lucchetta.

Se ci si orienta all'arte facendola entrare in azienda, si crea un circolo virtuoso di contaminazione, in una mescolanza continua tra stimolo e azione. «Tutti i mestieri e tutte le discipline possono godere di questa "musa" ispiratrice per esprimersi al meglio, perché le forme d'arte sono alla base di tantissime attività, non solo quelle apparentemente più vicine — conclude l'amministratore delegato —. Certamente il design, che rispetto all'arte deve avere in sé l'aspetto della funzionalità, le è molto affine, quindi per Gruppo Euromobil è una commistione naturale. Il progetto per il futuro? Continuare a sostenere tutte queste attività che, oggi più che mai, hanno bisogno di pervadere la società portando nuova energia vitale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA COLLEZIONE

L'omaggio a quattro designer

La collezione 2023 di Désirée, rendendo omaggio alla propria intrinseca eterogeneità, verterà su quattro grandi designer che hanno collaborato insieme all'azienda dando vita a pezzi dal carattere unico: Setsu & Shinobu Ito, Jai Jalan, Marc Sadler, Matteo Thun & Antonio Rodriguez. Un mix di talenti del design capaci di tradurre in linee contemporanee la storia del Gruppo, proponendo ai consumatori oggetti funzionali e di grande valenza estetica.

Il ceo Lucchetta: «Sosteniamo lo sport e l'arte. Frequentare artisti aiuta a capire meglio il mondo in cui viviamo»