



Euromobil headquarter

Euromobil raggiunge i 70 mln di fatturato nel 2022 (+20%)

by Maria Elena Molteni — 21 Febbraio 2023

Il Gruppo Euromobil, cui fanno riferimento i marchi Euromobil, Zalf e Désirée, archivia il 2022 raggiungendo i 70 milioni di euro, segnando così un incremento del 20% rispetto al 2021, anno in cui aveva già registrato un aumento del giro d'affari del 15%. Con i suoi 180.000 metri quadrati di area complessiva, tre poli di produzione per ogni marchio e 250 addetti, Euromobil, che ha festeggiato i 50 anni, è diventato un punto di riferimento produttivo per il Veneto, con showroom inaugurati nel 2022 per ogni singolo marchio. Presente in **più di 800 punti vendita in oltre 40 paesi** in tutto il mondo, l'azienda si rivolge ai mercati nazionali e internazionali nel settore casa e contract.

Il Gruppo ha ottenuto questo traguardo, si legge in una nota, grazie al potenziamento del mercato estero, che ha permesso all'azienda di rafforzare la propria presenza globale. Le partnership internazionali hanno portato all'apertura di numerosi flagship store che espongono le collezioni dei tre marchi del Gruppo Euromobil, tra cui quelli di Bucarest, Dubai e Città del Messico, per citare le tre ultime aperture in ordine di tempo. A maggio 2023 è prevista l'inaugurazione del flagship a *Riad*, in Arabia Saudita.