

Home > News > Aziende > Gruppo Euromobil, il 2022 a +20%



L'headquarter Euromobil

Gruppo Euromobil, il 2022 a +20%

17 Febbraio 2023

Gruppo Euromobil chiude l'anno a quota 70 milioni di fatturato, con i tre brand Euromobil, Zalf e Désirée che hanno ognuno contribuito al risultato in maniera sostanziale

Un 2022 da celebrare per Gruppo Euromobil non solo per i per i [50 anni di attività](#), il consolidamento delle collaborazioni con designer di fama internazionale e il mantenimento di standard produttivi alti per la realizzazione di prodotti 100% Made in Italy. Il gruppo a cui fanno capo i tre brand **Euromobil**, **Zalf** e **Désirée** fa infatti registrare un **fatturato pari a 70 milioni di euro**, in crescita del **20%**, per un aumento totale del 35% nell'ultimo biennio.

Polo produttivo ed espositivo di riferimento

Il 2022 è anche stato l'anno in cui sono stati inaugurati [tre company showroom](#) per i singoli marchi, un ulteriore sviluppo per il Gruppo che si è negli anni affermato come un punto di riferimento produttivo per il territorio veneto, con i suoi **180.000 mq2 di area complessiva** che includono tre poli di produzione per ognuno dei tre brand, 70.000 mq2 coperti e circa 250 addetti ai lavori.



Il company showroom di Euromobil, a Falzè del Piave, si estende su 900 mq

L'espansione internazionale

Presente in più di **800 punti vendita** in **oltre 40 paesi** in tutto il mondo, l'azienda si rivolge sia ai mercati nazionali che internazionali nel settore casa e contract, con proposte che variano dalle cucine componibili, ai sistemi per la zona giorno e la zona notte fino agli imbottiti. Questo traguardo dell'aumento di fatturato è stato raggiunto grazie anche al potenziamento del mercato estero: le **partnership internazionali** hanno portato all'apertura di numerosi Flagship Store che espongono le collezioni dei tre brand di Gruppo Euromobil. Tra le ultime aperture in ordine cronologico **Bucarest** (marzo 2022), **Dubai** (2023) e **Città del Messico** (gennaio 2023). A maggio 2023 si prevede di inaugurare il prossimo Flagship Store a **Riad**, in Arabia Saudita.

Riqualficazione energetica

Il mantenimento di un simile standard di crescita sarà per il Gruppo uno degli obiettivi del 2023, che vedrà, tra le tante, una novità importante. A febbraio sarà infatti avviato un **progetto di riqualficazione energetica** con la realizzazione di un **nuovo impianto fotovoltaico**: il progetto coprirà l'intera superficie dell'area produttiva e permetterà un'**autonomia pari al 50% del fabbisogno energetico aziendale**. L'impegno nel campo della sostenibilità si è sempre più consolidato nel corso degli anni, riconoscendo anche l'importanza di un design sostenibile, l'adempimento alle normative europee, il rispetto nei confronti del consumatore finale e la preservazione dell'ambiente.



I fratelli Lucchetta di Gruppo Euromobil: in alto, da sinistra, Giancarlo e Fiorenzo; in basso, da sinistra, Antonio e Gaspare

"Il 2022 ha sancito per [Gruppo Euromobil](#) il raggiungimento di un fatturato pari a 70 milioni, un importante traguardo per un importante anno, di cui siamo molto orgogliosi - dichiara **Gaspare Lucchetta, amministratore delegato** del Gruppo -. La decisione di reinvestire le entrate dell'azienda è stata determinante per definire quello che è stato il risultato finale. Oltre ad aver raggiunto più di 50 anni di attività, possiamo considerarci soddisfatti del lavoro di ogni singola persona della grande famiglia Gruppo Euromobil".