

PROGETTO CUCINA

N. 1/2 - GENNAIO/FEBBRAIO 2023
www.e-duesse.it

PERSONE·MERCATO
TREND·PRODOTTI

I PROTAGONISTI
DEL MERCATO 2023

ARÇELIK E WHIRLPOOL
TUTTI I DETTAGLI
DEL MAXI ACCORDO

MOBILI, GED E TECH
TORNA LA VOGLIA
DI SPENDERE?

RETAIL ESPERIENZIALE
TUTTO QUELLO
CHE C'È DA SAPERE

**“DATE AI CLIENTI
UNA RAGIONE
PER COMPRARE”**

È L'INDICAZIONE DI SETH GODIN, GURU DEL MARKETING,
CHE IN QUESTA DIROMPENTE INTERVISTA SPIEGA A BRAND E RETAILER
COME CONQUISTARE VERAMENTE IL CONSUMATORE.

Gruppo Euromobil



Foto da sinistra: Giancarlo Lucchetta, Antonio Lucchetta, Gaspare Lucchetta e Fiorenzo Lucchetta.

“IL 2023 SARÀ UN ANNO IMPORTANTE PER IL GRUPPO. TRA GLI OBIETTIVI LA TRANSIZIONE DIGITALE, UN CAMBIO DI PASSO CHE NON COINVOLGE SOLO LA COMUNICAZIONE MA ANCHE UN NUOVO APPROCCIO CULTURALE E ORGANIZZATIVO AL BUSINESS.”

**GASPARE
LUCCHETTA**
*AMMINISTRATORE
DELEGATO*

La storia di Gruppo Euromobil affonda le sue radici in Veneto e da qui non ha mai smesso di crescere confermando la sua visione imprenditoriale e la sua passione per il mondo del design. Un Gruppo industriale che opera nell'arredamento dal 1972 capitanato da quattro fratelli: Antonio (Presidente di Euromobil), Fiorenzo (Amministratore), Gaspare (Presidente di Zalf) e Giancarlo Lucchetta (Presidente di Désirée). Quattro manager che hanno sviluppato l'azienda intorno ai propri punti di forza - coesione familiare, spirito imprenditoriale, dialogo costante con il territorio, sensibilità verso l'arte e lo sport, attenzione ai cambiamenti sociali ed economici - fino a diventare un solido gruppo industriale.