



DESIGN CULTURE

Lo showroom "triplo" per i 50 anni di Euromobil

Gruppo Euromobil, lo storico marchio dell'arredamento, si è fatto un regalo d'eccezione per i suoi 50 anni: un nuovo hub strategico e progettuale internazionale di ben 2400 metri quadrati, in quel di Falzè di Piave. Un regalo anche per gli appassionati come noi, che infatti non abbiamo perso l'occasione di visitare di persona la nuova location, composta dai tre grandi showroom di **Euromobil**, **Désirée** e **Zalf**.

Un gruppo e tre marchi: Euromobil, Désirée e Zalf

Per **Euromobil** l'azienda ha costruito un grande open space "Kitchen Tech" per esporre e far toccare con mano i sistemi compositivi **dell'ambiente cucina**. Qui l'occhio si perde tra volumi imponenti ed elementi di passaggio capaci di collegare la cucina con i living secondo stili, budget ed esigenze diverse, ma sempre all'insegna della libertà progettuale. La funzione dello showroom, però, non è limitata all'expo del prodotto, infatti l'idea del Gruppo Euromobil è quella di creare e mantenere una connessione tra azienda e territorio e per questo lo spazio si apre verso l'esterno per ospitare eventi di show cooking, wine tasting e iniziative culturali e artistiche: l'approccio che ci piace!

Articolato su due piani, lo showroom **Zalf** è costruito intorno a un concetto progettuale: "Il Design che Genera lo spazio". In che senso? Significa che sono gli stessi **sistemi di arredo** a diventare strutture architettoniche che separano e uniscono gli ambienti, valorizzano le pareti, celano oggetti fungendo al contempo da contenitori e da elementi decorativi. Quella rappresentata qui è un'idea di casa fluida che risponde ai nuovi modi del vivere e dell'abitare: una bellezza che parla un linguaggio attualissimo e che Zalf riesce a interpretare perfettamente con la sua modularità infinita.

Il concept pensato per **Désirée**, invece, mette in relazione, anche fisica lo spazio espositivo con il sito produttivo. Non per niente il look che è stato scelto è un richiamo all'industrial e all'high-tech, con strutture a vista e impianti illuminotecnici capaci di valorizzare i progetti. L'ambiente è rigoroso, ma nient'affatto freddo: le **collezioni di imbottiti** di Désirée si distribuiscono come arcipelaghi sulla calda superficie scelta per il pavimento dello showroom: un parquet di legno posato in modo da dare un effetto dinamico e pieno di nuance. Dettaglio irresistibile di questo spazio: la parete a listelli con le piante intrecciate da cui filtra la luce naturale.

Una grande azienda familiare

50 anni, 700 punti vendita nel mondo, export in 40 paesi, nuovi showroom in apertura nel mondo: Gruppo Euromobil vanta numeri da grande impresa internazionale, ma visitando il nuovo hub non si può non rimanere colpiti dall'impronta data dalla **direzione della famiglia Lucchetta**. I quattro fratelli fondatori e i loro figli, infatti, dedicano a tutte le aree l'attenzione e la passione che ci si aspetta in una piccola attività familiare, ed è facile percepire come l'ambiente di lavoro creato sia rispettoso e moderno. Non c'è dubbio che questi siano alcuni degli ingredienti "segreti" del successo e dell'innovazione del Gruppo Euromobil.

Il nostro consiglio passionato: visitare il nuovo hub, in occasione di un evento o per trovare le giuste idee di arredo. E per incuriosirvi, abbiamo raccolto in una gallery alcune belle panoramiche degli spazi: sfoglia le foto!

