

ambiente **cucina**

BIMESTRALE NEW BUSINESS MEDIA - VIA ERITREA 21 - 20157 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - ISSN 0392-5730

ANNO 46 GENNAIO | FEBBRAIO 2022

266

RASSEGNA **CANTINE VINO**
VERY IMPORTANT DEGUSTAZIONE
PRODUCT DOMESTICA

RICERCA & BRAND





EUROMOBIL, Kabinspace: sistema scorrevole per ante a scomparsa che consente la libera organizzazione spaziale di un ambiente

EUROMOBIL

L'ANIMA DELLA COMPLESSITÀ DEL SISTEMA



ROBERTO GOBBO
ARCHITETTO

Il Centro Ricerca & Sviluppo del **Gruppo Euromobil** è il vero e proprio motore dell'azienda, l'area interessata da uno scambio continuo con gli altri reparti, che custodisce i "binari" su cui inserire anche tutti gli apporti provenienti dall'esterno, e le collaborazioni con architetti e designer esclusivi. A parlarci del ruolo e dello sviluppo di questa funzione strategica nella visione imprenditoriale del gruppo veneto guidato dai fratelli Lucchetta, è **Roberto Gobbo**, architetto che dal 1988 collabora con Euromobil e Zalf e dal 1996 con Désirée (i tre brand del Gruppo), curando la progettazione di prodotti, showroom e allestimenti in fiere italiane e internazionali. «In questi anni - osserva Gobbo - il mondo della cucina è cambiato profondamente nel segno di una maggiore complessità, articolazione e specializzazione. Di pari passo, all'interno del Gruppo Euromobil che ha sempre mantenuto l'intero ciclo produttivo in Italia, **il reparto Ricerca & Sviluppo si è quadruplicato, comprendendo nel tempo sempre più settori, dall'aspetto illuminotecnico all'accessoristica fino al mondo dei sistemi**».

Le ultime collezioni rappresentano un cambio epocale, una rivoluzione nella produzione e nel modo di interpretare lo spazio domestico, a partire dal concetto di design che genera lo spazio, che si traduce nella ideazione di mobili che diventano architettura, quinte e partiture verticali. «Nel processo crea-

tivo - prosegue Roberto Gobbo - **si parte sempre dall'architettura, ovvero dallo studio dello spazio, per capire come si stanno evolvendo la società e il modo di vivere**, per concepire soluzioni che siano in grado di rispondere alle nuove esigenze, un approccio particolarmente indicato per il mondo della cucina». Un altro settore complesso, da affrontare con un lavoro di squadra, è quello dei materiali: il reparto Ricerca & Sviluppo, in costante dialogo con progettisti e fornitori, ne propone sempre di nuovi, offrendo chiavi di interpretazione e di scelta. «Nella cucina - sottolinea l'architetto - la palette di Euromobil spazia dai melaminici ai laccati, senza trascurare vetri, acciaio e grès, con l'obiettivo di offrire sempre soluzioni innovative. Ad esempio, nell'ultima collezione abbiamo proposto vetri decor stratificati con texture molto espressive; abbiamo introdotto i melaminici termostrutturati e il Wood Caneté, che usa il legno precomposto e attraverso un procedimento di pressa ottiene un disegno che allude all'effetto caneté». Per permettere ai progettisti di orientarsi nei percorsi dell'azienda, sono stati individuati tre mood ispirati al mondo dell'arte: Monochrome (richiamo alle opere di Jorrit Tornquist), Contrast (omaggio ad Alberto Biasi, protagonista dell'arte ottico cinetica) e Natural (sull'orma di Lorenzo Mariani, in arte l'orMa, vincitore del Premio Gruppo Euromobil Under 30 assegnato nel 2016).

LA CUCINA SI CHIAMA SEI PERCHÉ
SONO DI SEI MILLIMETRI GLI SPESSORI
DI PIANI, FIANCATE, MENSOLE.
HO GIOCATO CON MATERIALI E COLORI
MIXANDO LEGNO, MARMO, ACCIAIO
E LAMINATO PER REALIZZARE
UN PROGETTO SEMPLICE,
MA FUNZIONALE, RAVVIVATO
NEI SUOI INTERNI DAL COLORE

MARC SADLER



EUROMOBIL

Tradizione artigianale, innovazione tecnologica e di design e cura dei dettagli, ovvero gli elementi che da sempre contraddistinguono la produzione Euromobil, trovano piena espressione nel modello **Sei**, disegnato da Marc Sadler, il cui nome si riferisce alla costante progettuale di 6 millimetri di spessore di piani, fianchi e top. Speciali gli interni colorati di basi e cassetti, lo schienale luminoso Sipario con pannello saliscendi, le credenze. Nelle foto, la composizione a parete con basi, pensili e top in Fenix Ntm® Verde Commodoro e maniglia lineare, arricchita con i cassetti in olmo naturale Stracciato Nero. A parete, lo schienale retroilluminato Sipario. Speciale l'attrezzatura interna dei cassetti, con vani sagomati per posate e utensili.