



Comunicato Stampa

Il Gruppo Euromobil con Marco Goldin anche a Treviso
“Linea d’ombra celebra vent’anni di successi.
E sono vent’anni che ci hanno visto insieme”.

Crediamo che pochi sodalizi culturali possano vantare una durata così lunga e un rapporto così forte come quello tra Gruppo Euromobil e Linea d’ombra. Un rapporto che è sicuramente tra due strutture aziendali, ciascuna di punta nel suo settore. Ma che è, e resta, prima di tutto un rapporto umano, personale, di assonanza tra noi e Marco Goldin.

La nostra frequentazione precede di molto la nascita stessa di Linea d’ombra, affondando le sue radici negli anni in cui Marco era un giovanissimo critico, appassionato indagatore dell’arte trevigiana e veneta del Novecento e di taluni, precisi filoni dell’arte contemporanea italiana. I medesimi filoni dell’arte che appassionano anche noi.

Gruppo Euromobil ha investito, con convinzione, sulle mostre che Marco è andato via via offrendo al pubblico italiano e non solo, a partire da Conegliano, poi a Treviso, Torino, Genova, Brescia, Rimini, Vicenza e

nuovamente nella nostra città, Treviso. Se ne è fatto promotore, le ha fatte proprie nella comunicazione. Vi ha avuto un ruolo attivo, ben oltre quello di un tradizionale sponsor.

Abbiamo colto opportunità anche al di là dei confini, ad esempio nelle collaborazioni con il Louvre e con il Musée d'Orsay, dove i nostri marchi - Euromobil cucine, Zalf mobili e Désirée divani - sono stati affiancati alle mostre su *Leonardo* e su *Le daguerréotype français. Un objet photographique*.

In questi due decenni siamo stati testimoni, ma anche protagonisti, di una evoluzione straordinariamente positiva delle proposte di Linea d'ombra. Abbiamo fatto nostro l'entusiasmo con cui il pubblico ha accolto queste proposte. Le abbiamo rese motivo di orgoglio e di stimolo per le nostre aziende e per i nostri collaboratori.

Perché per noi l'abbinamento "Arte & Design" non è solo uno slogan ma una filosofia aziendale del nostro operare quotidiano.

Per questi motivi e per questa storia condivisa, Gruppo Euromobil non poteva non essere al fianco di Marco nel suo ritorno trevigiano.

Siamo convinti che Treviso e la Marca, dove ha sede e trovano linfa culturale le nostre aziende - possano essere utilmente stimolate da questo grande evento culturale.

E dove si stimola un futuro migliore, Gruppo Euromobil c'è.

Antonio, Fiorenzo, Gaspare e Giancarlo Lucchetta

Info: www.gruppoeuromobil.com tel 0438-9861
Ufficio Marketing: [Francesca Urapetalo marketing@euromobil.it](mailto:Francesca.Urapetalo@euromobil.it)